

Klaus Werner-Lobo: Uns gehört die Welt!

Der Verlag Carl Hanser freut sich bekanntzugeben, dass am 8. September das neue Buch des Bestsellerautors Klaus Werner-Lobo („Schwarzbuch Markenfirmen“ u.a.) erscheint: **Uns gehört die Welt. Macht und Machenschaften der Multis** will junge und erwachsene Leser ermutigen, sich gegen globale Ausbeutung, Diskriminierung und Konsumterror zur Wehr zu setzen.

Multinationale Konzerne und deren Shareholder betrachten die Welt als Ware, mit der man Profite machen kann. Menschenrechte, Demokratie und Umwelt bleiben dabei auf der Strecke. Immer mehr Menschen - vor allem Jugendliche – fühlen sich durch Arbeitslosigkeit, Umweltzerstörung, Diskriminierung und die wachsenden sozialen Unterschiede, aber auch durch globales Elend, Ausbeutung, Krieg und Kinderarbeit bedroht.

Klaus Werners neues Buch ist aus Diskussionen über das „Schwarzbuch Markenfirmen“ bei über hundert Vorträgen in Schulen entstanden und erklärt in einfacher Sprache die Zusammenhänge zwischen internationaler Wirtschaftspolitik und unserem Alltag. Denn Jugendliche sind nicht per se politikverdrossen, konsumgeil und markentreu, sie werden durch die Werbeindustrie sowie durch autoritäre Politik und Erziehung dazu gemacht. Gegen die Macht der Multis hilft vor allem Selbstvertrauen, Information, solidarisches Handeln und Zivilcourage. All das soll in diesem Buch vermittelt werden: **Das ist unsere Welt, wir lassen uns nicht verkaufen! Und schon gar nicht lassen wir uns für dumm verkaufen!**

Der Autor

Klaus Werner-Lobo wurde 1967 in Salzburg geboren. Er studierte Umweltbiologie, Romanistik und Germanistik in Wien sowie Schauspiel in Rio de Janeiro. Er arbeitete als Pressesprecher des Österreichischen Ökologie-Instituts und als freier Journalist für Tages- und Wochenzeitungen wie taz, Welt am Sonntag, Falter, profil, trend, Der Standard, Die Presse u.a. Als darstellender Künstler hat Klaus Werner mit international bekannten Clowns wie Leo Bassi und Jango Edwards gearbeitet und setzt diese Erfahrungen nun in seinen Vorträgen und Workshops ein, um mit provokativen und interaktiven Elementen Lust auf Zivilcourage zu machen.

Spiegel online zählt ihn neben Noam Chomsky, Naomi Klein, Michael Moore und Jean Ziegler zu den „Stars der alternativen Globalisierung“. Klaus Werner-Lobo spricht Deutsch, Englisch, Portugiesisch, Spanisch und Französisch. Er lebt derzeit in Wien.

Publikationen:

- „Prost Mahlzeit! - Essen und Trinken mit gutem Gewissen“ (Deuticke 2000, mit H. Gupfinger und G.Mraz), von der Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen unter die „Top Ten der Zukunftsbücher“ gewählt.
- „Schwarzbuch Markenfirmen - Die Machenschaften der Weltkonzerne“ (Deuticke 2001/Ullstein 2006, mit Hans Weiss). Das Buch wurde als „Bibel der Globalisierungskritiker“ und „Pflichtlektüre für sozial engagierte Verbraucher“ bezeichnet, mehr als 150.000mal verkauft und in bisher sieben Sprachen übersetzt.
- „Schwarzbuch Öl - Eine Geschichte von Gier, Krieg, Macht und Geld“ (Deuticke 2005, mit Thomas Seifert) mit Übersetzungen ins Italienische und Arabische.

Webplattform zum Buch: <http://unsdiewelt.com>

unsdiewelt.com mit eigenen Channels auf Youtube, Flickr, Facebook, Twitter etc. nützt soziale Online-Netzwerke als Plattform alle, die aktiv werden und sich dafür mit anderen vernetzen wollen.

- Weblog zu den Themen Globalisierung, Welthandel, Konzerne, Armut und Reichtum, Umwelt, Rassismus, Gender und Konsum sowie über Initiativen und Aktionsmöglichkeiten; mit dem *tag* „unsdiewelt“ gekennzeichnete Blog- und Multimedia-Inhalte anderer User erscheinen automatisch auf unsdiewelt.com
- „Landkarte der Initiativen“ für die Vernetzung aktiver Gruppen in der unmittelbaren Nähe
- Terminkalender und umfangreiche, nach Themen geordnete Linkliste
- Presseservice mit Downloadbereich



Klaus Werner-Lobo
Uns gehört die Welt!
Macht und Machenschaften der Multis
Verlag Carl Hanser, 256 Seiten, € 14,90
ISBN-10: 3-446-23100-5
ISBN-13: 978-3-446-23100-9

Medienservice:

- Ich möchte einen Interviewtermin mit dem Autor vereinbaren
- Bitte schicken Sie mir die Fahnen (ab Juli, Sperrfrist für Berichterstattung 7. September)
- Bitte schicken Sie mir ein Rezensionsexemplar (zweite Augushälfte)
- Sonstiges, und zwar:

.....

Name:

Medium:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Email:

Pressekontakt:

Katja Desaga, Verlag Carl Hanser
Tel +49 (89) 998 30 – 515
Fax +49 (89) 944 036 710
desaga@hanser.de